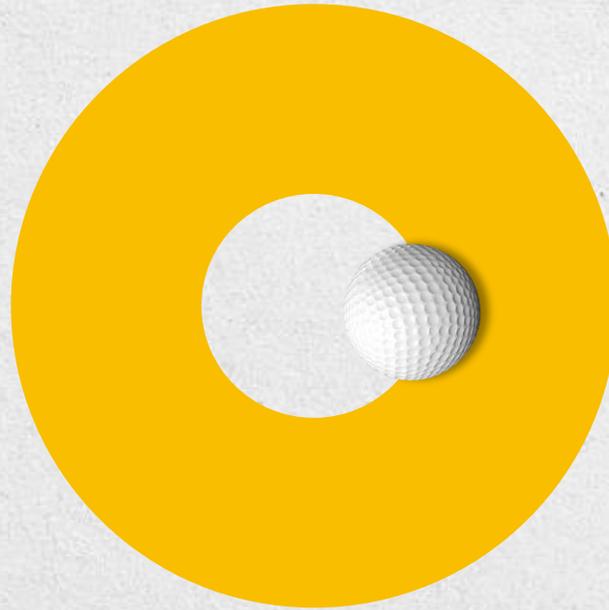


C o m p a n y C r e d e n t i a l



4.25

PLATFORM
CONTENT
CAMPAIGN



2024년에 설립된 **주식회사 425**는 골프 홀의 표준 크기인 4.25인치에서 이름을 따왔으며, 이는 당사가 추구하는 기업 및 브랜드의 최종 목표를 상징합니다. 주요 사업영역으로는 지적재산권 비즈니스 컨설팅 및 투자·개발, 통합 서비스 플랫폼 개발·운영, 크리에이티브 콘텐츠 제작·유통, 차별적 브랜드 체험 캠페인 개발·운영 등이 있습니다. 특히 스포츠 본원시장 내 IP를 분석하고, 한 출처에서 다양하게 활용할 수 있는 비즈니스 모델(OSMU, One Source Multi Use)의 개발 및 투자를 통해 파트너사 및 브랜드의 가치를 높이는 것을 목표로 합니다.

Mission

보다 건강하고 행복한 스포츠 생태계를 만들어 갑니다

스포츠를 통해 더 나은 산업 생태계를 만들고자 하는 원대한 꿈을 실천

Vision

최고의 인재와 혁신적 아이디어로 무장한 최고의 밸류업 비즈니스 파트너

산업 패러다임의 변화를 선도하는 혁신적인 스포츠 비즈니스 그룹 지향

Core Value

불변의 가치 시공간을 초월해 누구에게나 중요한 가치에 대한 탐구, 개발 및 투자

연결과 성장 개인과 조직의 발전을 넘어 국가, 지역 및 산업의 성장과 발전에 기여

변화와 혁신 창의적인 사고와 과감한 도전으로 산업 패러다임 변화와 혁신 주도



2024

- 01월 **주식회사 425 설립**
- 05월 LET 아람코 팀 시리즈 - 코리아 PR 부문
대한양궁협회 파리올림픽 출전 기념품
- 08월 대한양궁협회 대표팀 입국 환영식 및 사옥 OOH
- 09월 KPGA 투어 골프존-도레이 오픈 티켓 부문
- 10월 DP월드투어-KPGA 투어 제네시스 챔피언십 티켓 및 마케팅 부문
- 11월 2024 KPGA 제네시스 대상 시상식 기획 운영

○ 회사 조직



주식회사 425에서는 새로운 스포츠 문화를 이끌어갈 인재를 상시 채용하고 있습니다.

지원을 희망하시는 분께서는 recruit@425group.co.kr로 이력서를 보내주시기 바랍니다.



Mr. T

CEO



Jay

COO



Eugene

Planning Division



Y2K

Platform Division



Sue Jin

Content Division



Ryan

Campaign Division

● 사업 영역



Consulting & Sales
지적재산권 비즈니스 컨설팅 및 세일즈



Service Platform
통합 서비스 플랫폼 개발 운영



Creative Content
크리에이티브 콘텐츠 제작 유통



BX Campaign
차별적 브랜드 체험 캠페인 개발 운영

주요 서비스

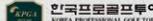
스포츠 스폰서십 기획 및 세일즈

스포츠 종목별 스폰서십 컨설팅 및 세일즈 패키지 최적화
 스포츠 종목별/부문별 스폰서십 권리 및 혜택 매입 또는 위탁 영업
 스포츠 종목별 스폰서십 효과조사 및 중장기 IP 비즈니스 인사이트 제공

사업문의 425@425group.co.kr



한국프로골프투어



한국프로골프투어
KOREA PROFESSIONAL GOLF TOUR

- 투어 규모: 2024 시즌 총 22개 대회, 총상금 약 275억원 규모
- 국내 중계: 2025 시즌 SBS골프2(-2027), JTBC골프(일부) 등
- 역대 대상: 장유빈, 함정우, 김명수, 김주형, 김태훈 등
- 역대 상금왕: 장유빈, 박상현, 김명수, 김주형, 김태훈 등
- 역대 신인왕: 송민혁, 박성준, 배용준, 김동근, 이원준 등



LPGA

- 투어 규모: 2024 시즌 총 31개 대회, 총상금 약 330억원 규모
- 국내 중계: 2025 시즌 SBS골프(-2027) 등
- 역대 대상: 윤아나, 이예원, 김수지, 박민지, 최예진 등
- 역대 상금왕: 윤아나, 이예원, 박민지, 김요주, 최예진 등
- 역대 신인왕: 유원조, 김민별, 이예원, 송가은, 유예란 등



일본프로골프투어



JPGA

- 투어 규모: 2024 시즌 총 24개 대회, 총상금 약 32억3천만원 규모 *4대 메이저 제외
- 국내 중계: 일부 대회 특별만점
- 역대 대상: 카에야 하루미, 나가자와 케이타, 미키 카즈키, 김민, 이마리야 슈고 등
- 역대 상금왕: 카에야 하루미, 나가자와 케이타, 미키 카즈키, 김민, 이마리야 슈고 등
- 역대 신인왕: 히라타 켄세이, 나가자와 케이타, 카츠라기야 유호, 카나야 타쿠미 등



JLPGA

- 투어 규모: 2024 시즌 총 37개 대회, 총상금 약 44억원 규모
- 국내 중계: 일부 대회 특별만점
- 역대 대상: 에비노 미즈키, 에비노 미즈키, 후쿠에 아야카, 사쿠노 미키, 신지메 등
- 역대 상금왕: 히카타 리코, 에비노 미즈키, 야노미에 스텔라, 안산우 등
- 역대 신인왕: 이리호, 카미야 소라, 가와사키 미유키, 후쿠에 아야카, 야노미에 등



유럽프로골프투어



EPT

- 투어 규모: 2024 시즌 총 44개 대회, 총상금 약 195천만 달러 규모 *4대 메이저 제외
- 국내 중계: 2025 시즌 SPOTV 등
- 역대 대상: 로리 매킨로, 에리카인 매킨로, 콜린 모리카와, 리 웨스트우드, 존 할 등
- 역대 상금왕: 로리 매킨로, 콜린 모리카와, 리 웨스트우드, 존 할 등
- 역대 신인왕: 에스테르 스펜슨, 위시츠네 료, 트리스탄 로렌스, 옛 피츠제럴드 등



하나

- 투어 규모: 2024 시즌 총 29개 대회, 총상금 약 3,500만 유로 규모
- 국내 중계: 2025 시즌 SPOTV 등
- 역대 대상: 카이아 할름스타, 안 그렌트, 아리아 티리콜, 제스디 헨슬러트 등
- 역대 상금왕: 스테파니 카리아우, 안 그렌트, 아리아 티리콜, 제스디 헨슬러트 등
- 역대 신인왕: 카이아 할름스타, 트러넷 차랑칼, 안 그렌트, 아리아 티리콜 등



미주프로골프투어



PGA

- 투어 규모: 2024 시즌 총 47개 대회, 총상금 약 6억4천만 달러 규모
- 국내 중계: 2025 시즌 SPOTV 등
- 역대 대상: 스킵 캐플리, 제프리 맨틀레이, 데스틴 존슨, 로리 맥길로이 등
- 역대 상금왕: 스킵 캐플리, 존 윌, 크리스 존슨, 브루스 헨카 등
- 역대 신인왕: 닉 단델, 에디 몰, 케리안 맥, 힐 클리프스, 스킵 캐플리 등



LPGA

- 투어 규모: 2024 시즌 총 33개 대회, 총상금 약 194천만 달러 규모
- 국내 중계: 2025 시즌 JTBC골프 등
- 역대 대상: 엘리프 보르, 릴리아 보, 리디아 고, 고한영, 김세영 등
- 역대 상금왕: 엘리프 보르, 릴리아 보, 리디아 고, 고한영, 김세영 등
- 역대 신인왕: 시어도어 마오, 유예란, 아리아 티리콜, 제스디 헨슬러트, 이영란 등

스포츠마케팅

영화, 음악, 게임과 더불어 엔터테인먼트 시장을 대표하는 콘텐츠로 스포츠를 활용한 마케팅은 극적인 감동을 공유하는 양방향 커뮤니케이션 전략입니다

역할	특징
광고 및 홍보	<ul style="list-style-type: none">• 협단체, 이벤트 및 선수 연계를 통한 브랜드, 제품 및 서비스 노출• 방송, 언론을 포함한 전방위 미디어 노출 및 이벤트 현장 노출 일체
참여 및 체험	<ul style="list-style-type: none">• 스포츠 이벤트 연계를 통한 브랜드, 제품 및 서비스의 직간접적 체험기회 제공• 불특정 또는 특정 고객만을 위한 온사이트 마케팅 프로그램 일체
세일즈 및 프로모션	<ul style="list-style-type: none">• 협단체, 이벤트 및 선수 연계를 통한 제품 및 서비스 판촉• 이벤트 현장, 온라인 등 온오프라인 세일즈 프로그램 일체

골프마케팅

전국 1,000만 이상 골프 활동인구 및 한국프로골프 팬을 타겟으로
입체적인 브랜드 커뮤니케이션을 가능케 하는 효과적인 스포츠마케팅 툴 중 하나입니다

● 2023 대한민국 골프인구

구분	전국	성비
활동 참가자	6,247,240명	남 66.7% 여 33.3%
활동 경험자	6,783,881명	남 59.5% 여 40.5%
비경험자	23,978,594명	남 44.3% 여 55.7%

● 2024 한국프로골프투어 팬 규모

구분	총성팬	일반팬
KPGA	4,403,020명	10,820,000명
KLPGA	5,233,780명	10,780,001명

골프마케팅의 주요 참여형태



투어 스폰서십

투어 주최 및 후원

골프 팬(고객) 및 미디어 주목도 높음
제품 및 서비스 연계 입체적 홍보 용이



선수 스폰서십

선수 후원 또는 선수단 운영

개인 및 그룹이 지닌 고유 이미지와 영향력 활용
브랜드 광고, 홍보/PR 및 프로모션에 용이



브랜드 프로모션

브랜드 콘텐츠 운영

직접적인 제품 및 서비스 프로모션 활동
기존 브랜드 커뮤니케이션과 연계 용이



한국프로골프투어



한국프로골프투어
KOREA PROFESSIONAL GOLF TOUR

- 투어 규모: 2024 시즌 총 22개 대회, 총상금 약 275억원 규모
- 국내 중계: 2025 시즌 SBS골프2(~2027), JTBC골프(일부) 등
- 역대 대상: 장유빈, 함정우, 김영수, 김주형, 김태훈 등
- 역대 상금왕: 장유빈, 박상현, 김영수, 김주형, 김태훈 등
- 역대 신인왕: 송민혁, 박성준, 배용준, 김동은, 이원준 등



- 투어 규모: 2024 시즌 총 31개 대회, 총상금 약 330억원 규모
- 국내 중계: 2025 시즌 SBS골프(~2027) 등
- 역대 대상: 윤이나, 이예원, 김수지, 박민지, 최혜진 등
- 역대 상금왕: 윤이나, 이예원, 박민지, 김효주, 최혜진 등
- 역대 신인왕: 유현조, 김민별, 이예원, 송가은, 유해란 등

일본프로골프투어



- 투어 규모: 2024 시즌 총 24개 대회, 총상금 약 32억3천만엔 규모 *4대 메이저 제외
- 국내 중계: 일부 대회 특별편성
- 역대 대상: 카나야 타쿠미, 나카지마 케이타, 히가 카즈키, 김찬, 이마히라 슈고 등
- 역대 상금왕: 카나야 타쿠미, 나카지마 케이타, 히가 카즈키, 김찬, 이마히라 슈고 등
- 역대 신인왕: 히라타 켄세이, 나카지마 케이타, 카츠라가와 유토, 카나야 타쿠미 등



- 투어 규모: 2024 시즌 총 37개 대회, 총상금 약 44억엔 규모
- 국내 중계: 일부 대회 특별편성
- 역대 대상: 타케다 리오, 야마시타 미유, 후루에 아야카, 시부노 히나코, 신지애 등
- 역대 상금왕: 타케다 리오, 야마시타 미유, 이나미 모에, 스즈키 아이, 안선주 등
- 역대 신인왕: 이효송, 카미야 소라, 가와사키 하루카, 후루에 아야카, 이나미 모에 등



유럽프로골프투어



- 투어 규모: 2024 시즌 총 44개 대회, 총상금 약 1억5천만 달러 규모 *4대 메이저 제외
- 국내 중계: 2025 시즌 SPOTV 등
- 역대 대상: 로리 맥길로이, 아드리안 메론크, 콜린 모리카와, 리 웨스트우드, 존 램 등
- 역대 상금왕: 로리 맥길로이, 콜린 모리카와, 리 웨스트우드, 존 램 등
- 역대 신인왕: 예스페르 스벤손, 히사츠네 료, 트리스탄 로렌스, 맷 피츠파트릭 등



- 투어 규모: 2024 시즌 총 29개 대회, 총상금 약 3,500만 유로 규모
- 국내 중계: 2025 시즌 SPOTV 등
- 역대 대상: 키아라 탐부를리니, 린 그랜트, 아타야 티티쿨, 에스더 헨셀리트 등
- 역대 상금왕: 스테파니 키리아쿠, 린 그랜트, 아타야 티티쿨, 에스더 헨셀리트 등
- 역대 신인왕: 키아라 탐부를리니, 트리챗 치잉글랍, 린 그랜트, 아타야 티티쿨 등



미주프로골프투어



- 투어 규모: 2024 시즌 총 47개 대회, 총상금 약 6억4천만 달러 규모
- 국내 중계: 2025 시즌 SPOTV 등
- 역대 대상: 스코티 셰플러, 패트릭 캔틀레이, 더스틴 존슨, 로리 맥길로이 등
- 역대 상금왕: 스코티 셰플러, 존 램, 더스틴 존슨, 브룩스 켈카 등
- 역대 신인왕: 닉 던랩, 에릭 콜, 캐머런 영, 윌 찰러토리스, 스코티 셰플러 등



- 투어 규모: 2024 시즌 총 33개 대회, 총상금 약 1억4천만 달러 규모
- 국내 중계: 2025 시즌 JTBC골프 등
- 역대 대상: 넬리 코다, 릴리아 부, 리디아 고, 고진영, 김세영 등
- 역대 상금왕: 넬리 코다, 릴리아 부, 리디아 고, 고진영, 김세영 등
- 역대 신인왕: 사이고 마오, 유해란, 아타야 티티쿨, 패티 타바타나킷, 이정은6 등

○ 투어 스폰서십 소개

● 참여 개요

참여 형태	네이밍 스폰서			공식 스폰서
	단독 주최	공동 주최	프리젠틱 스폰서	
후원 지위	타이틀스폰서	타이틀스폰서	타이틀스폰서	공식 스폰서
계약 대상	협회 및 대행사	대행사(주최사)	대행사(주최사)	대행사(주최사)
권리 사항	확보가능한 모든 권리	총 권리사항 중 약 50%	총 권리사항 중 약 25% 이하	후원금액별 차등 제공

주요 권리사항

구분	내용		단독 주최	공동 주최	프리젠틱	공식 스폰서
타이틀 명명권	기업/브랜드 명칭 활용 대회 공식 명칭 제정		100%	약 50%	부분 기재	X
광고/홍보	방송 중계	공식 중계사를 통한 기업/브랜드 노출	100%	약 50%	부분 노출	협의
	언론 홍보	지면, 방송, 온라인, 매거진 등 대회 노출	○	○	○	○
	제휴 홍보	주요 관계사 온드미디어 활용 온라인 홍보	○	○	○	○
	현장 광고	코스를 포함한 대회장 주변 기업/브랜드 노출	100%	약 50%	25% 이하	협의
호스피탈리티	사전 프로암 개최권리를 활용한 영업활동 전개		100%	약 50%	25% 이하	협의
	갤러리 입장권 등을 활용한 영업활동 전개		100%	약 50%	협의	협의
프로모션	갤러리플라자 등 대회장 내 제품 및 서비스 홍보		100%	약 50%	협의	협의

○ 투어 스폰서십 주요 권리사항 예시



TV 중계 시 대회 공식 타이틀, 스폰서 로고, 텍스트 자막 등 노출



스폰서 광고보드 TV 중계 노출



대회 주간 포토콜, 기자회견 등 공식 행사 TV 중계 및 언론 노출



타이틀 스폰서 CEO 인터뷰 TV 중계 노출



최종일 시상식 TV 중계 노출



대회 주간 공식 프로암, 고객 초청행사 등 호스피탈리티 프로모션 진행



대회 기간 갤러리 플라자 등 온사이트 프로모션 진행

○ 선수 스폰서십 소개

● 참여 개요

참여 형태	KPGA 투어 프로	KLPGA투어 프로	남녀 프로	남녀 아마추어
1부 투어	KPGA투어	KLPGA투어	미디어 및 레슨 프로	국가대표 포함 대한골프협회 등록 전문선수 등
2부 투어	KPGA 챌린지투어	드림투어		
3부 투어		점프투어		
시니어 투어	챔피언스투어	챔피언스투어		

● 주요 권리사항

구분	항목		위치	주요 내용
퍼블리시티권	-		-	후원선수의 성명, 초상을 브랜드 커뮤니케이션에 활용
광고	메인 스폰서	모자	정면, 좌측	후원선수 모자 내 브랜드 광고
		상의	가슴 좌우측, 팔 좌우측	후원선수 상의 내 브랜드 광고
		캐디백	주머니 아래	후원선수 캐디백 내 브랜드 광고
	서브 스폰서	상의	옷깃 좌우측, 등 좌우측	후원선수 상의 내 브랜드 광고 (택1)
		하의	주머니 좌우측	후원선수 하의 내 브랜드 광고
		야디지북 케이스	야디지북	후원선수 야디지북 케이스 내 브랜드 광고
	SNS		선수별 상의	후원선수 소셜매체 내 제품 사용사진 업로드
출연	기업광고		-	후원사 광고모델 출연
	프로대회		-	후원사 주최 프로골프대회 출전
	기업행사	고객 초청 행사		후원사 주최 골프대회 참여 (프로암, 원포인트 레슨 등)
		프로모션 행사		후원사 주최 제품/서비스 프로모션 참여 (팬사인회 등)
비공식 라운드		후원사 VIP, 임원 동반 비공식 라운드		

○ 선수 스폰서십 주요 권리사항 예시



모자 및 상의 브랜딩



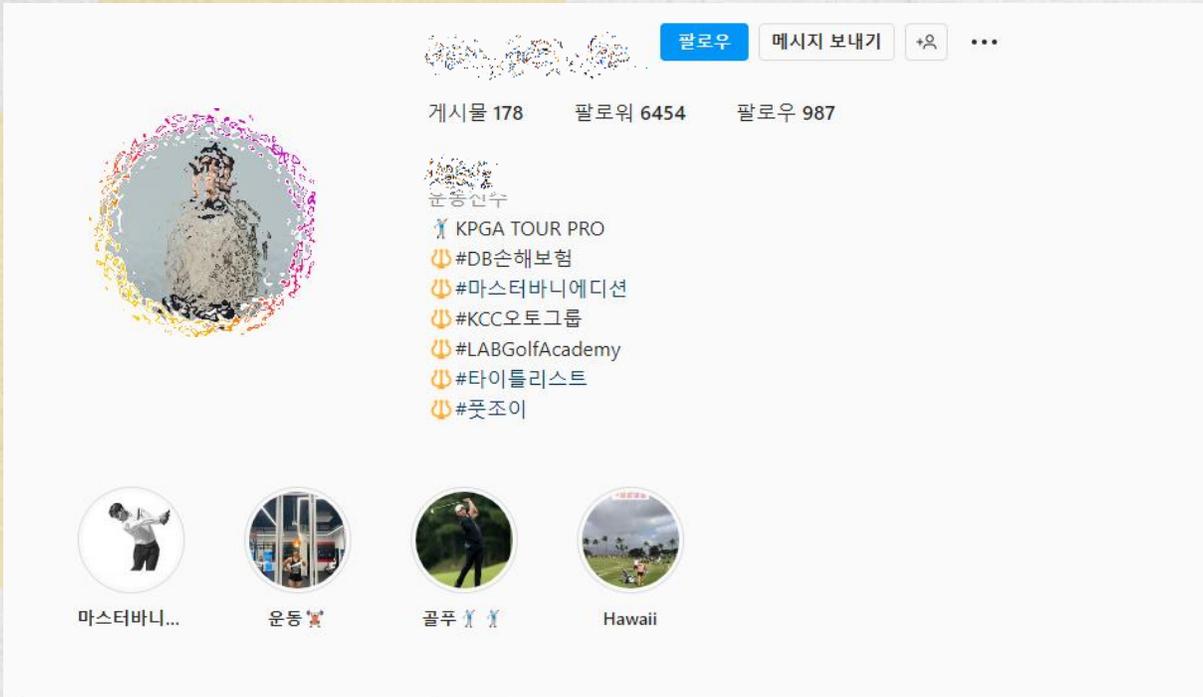
우산, 아디지북 케이스, 스코어카드 케이스 등 악세서리 브랜딩



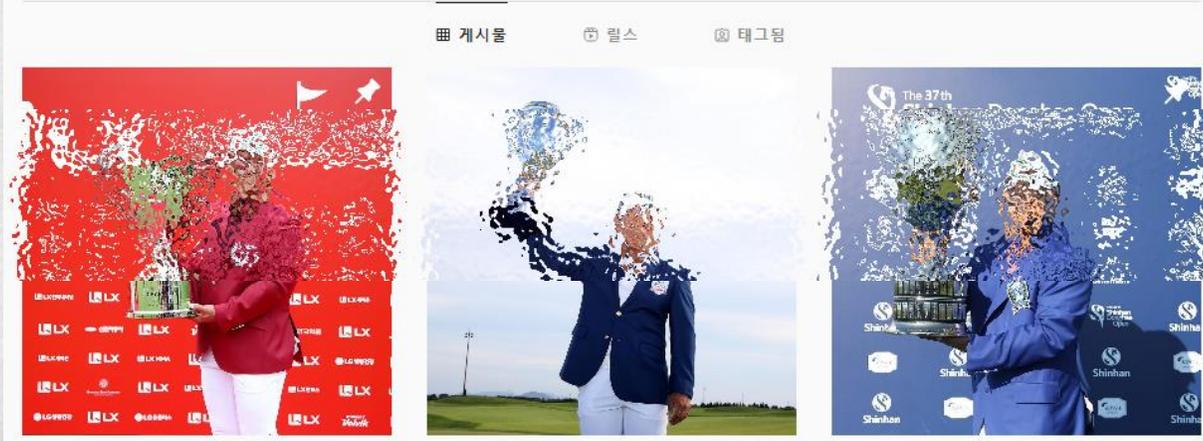
하의 브랜딩



캐디백 브랜딩



스폰서 기업광고 출연



스폰서 브랜드 및 제품 등 언급 및 사진 업로드 등 SNS 활동



스폰서 기업행사 출연

● 브랜드 프로모션 소개

● 참여 개요

구분	프로골프투어 파트너십	방송 프로그램	고객초청행사	제휴 프로모션
참여 형태	공식 파트너사	주최사 또는 협찬사	주최사	제휴사
계약 대상	협회 또는 대행사	방송사 또는 대행사	대행사	대행사
권리 사항	네이밍, 휘장사용 등	방송중계 등	-	광고 노출 등

● 프로모션별 주요 관계사

구분	주요 관계사	비고
프로골프투어 파트너십	     	
방송 프로그램	  	
고객초청행사	  전국 골프장	프로암, 아마암 등 프로암의 경우 조건부 공인 필수
광고제휴	     	

● 브랜드 프로모션 전개 예시



각종 투어 파트너십 체결 및 언론 홍보



TV 중계 중 브랜드 노출



투어 현장 내 브랜드 노출



기록상 시상 현장 및 중계, 언론 노출



투어 출입카드



연말 시상식 초청



공식 프로암 초청 및 이벤트 공인료 면제 또는 할인



방송용 이벤트 주최 및 협찬



방송 프로그램 협찬



고객 초청 행사 개최

○ 주요 서비스

갤러리 서비스 플랫폼 개발 운영

골프 관람객 특화 서비스 플랫폼, '에티켓'을 기반으로 티켓 및 굿즈 제작, 매입, 또는 위탁 판매
'에티켓' 플랫폼 내 기업 및 브랜드 광고 서비스와 골프 이벤트 관람객 대상 정보 서비스 제공
골프 이벤트 홍보 및 판촉을 위한 PR, 소셜, 인플루언서, 크로스채널 마케팅 포트폴리오 기획 운영

웹사이트 www.eticketgolf.co.kr

제휴문의 eticket@425group.co.kr



The desktop view of the eticket website features a clean, modern design. At the top, the eticket logo is accompanied by navigation links for '골프티켓', '골프굿즈', and '고객센터'. A '로그인' and '회원가입' link is also present. The main content area is dominated by a large banner for the 'GENESIS CHAMPIONSHIP' ticket sale. The banner includes the Genesis logo, the text '티켓 판매 중' (Ticket Sale in Progress), and a call to action '지금 바로 구매하세요' (Buy now). Below this, the event details are listed: '2024년 10월 24일 - 27일' and '잭 니클라우스 골프클럽 코리아'. Logos for 'DP WORLD TOUR' and 'KPGA SINCE 1966' are also visible.



The mobile view of the eticket website is optimized for a smartphone screen. It features a similar layout to the desktop version, with the eticket logo and navigation links at the top. The main banner for the 'GENESIS CHAMPIONSHIP' ticket sale is prominently displayed, including the text '티켓 판매 중' and '지금 바로 구매하세요'. Below the banner, there is a section for '최근 골프대회' (Recent Golf Tournaments) with a filter for '전체' (All). A specific tournament entry for '2024 제네시스 챔피언십' (2024 Genesis Championship) is shown, featuring a profile picture of a golfer, '박상현' (Park Sang-hyun), and the text '전년도 우승자' (Last year's champion). The event details are listed: '기간: 2024. 10. 24(목)-10. 27(일)', '장소: 잭 니클라우스 골프클럽 코리아', and '상금: 총 400만불'. A '바로가기' (Go) button is provided for quick access.

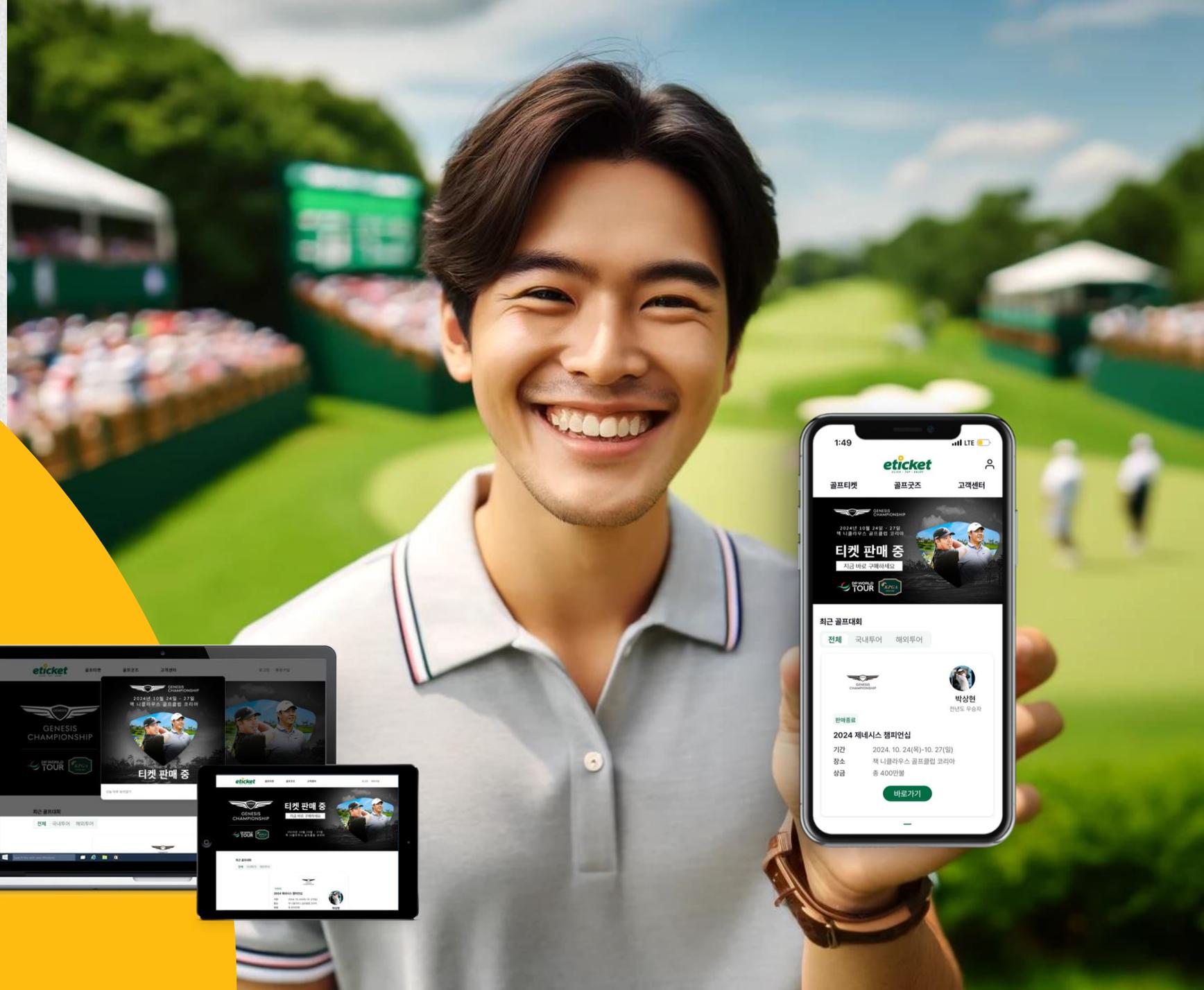
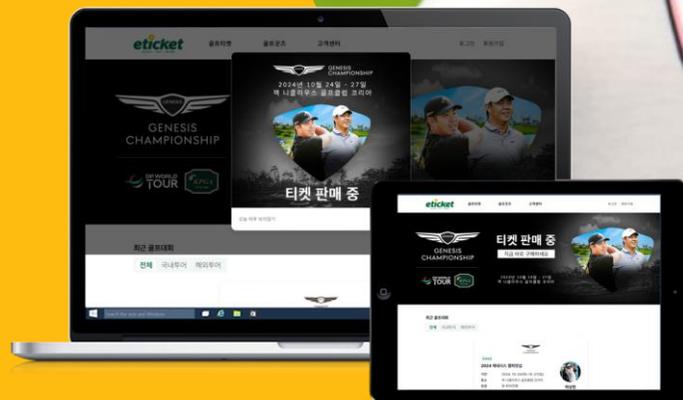


갤러리의 모든 여정에 에티켓이 함께 합니다

에티켓은 단순히 편리함을 제공하는 티켓 시스템을 넘어, 주최사가 골프 이벤트를 통해 제공하고자 하는 특별한 가치를 이해하고, 이러한 특별한 가치가 현장을 방문하는 갤러리에게 100% 전달될 수 있도록 돕는 갤러리 서비스 브랜드입니다.

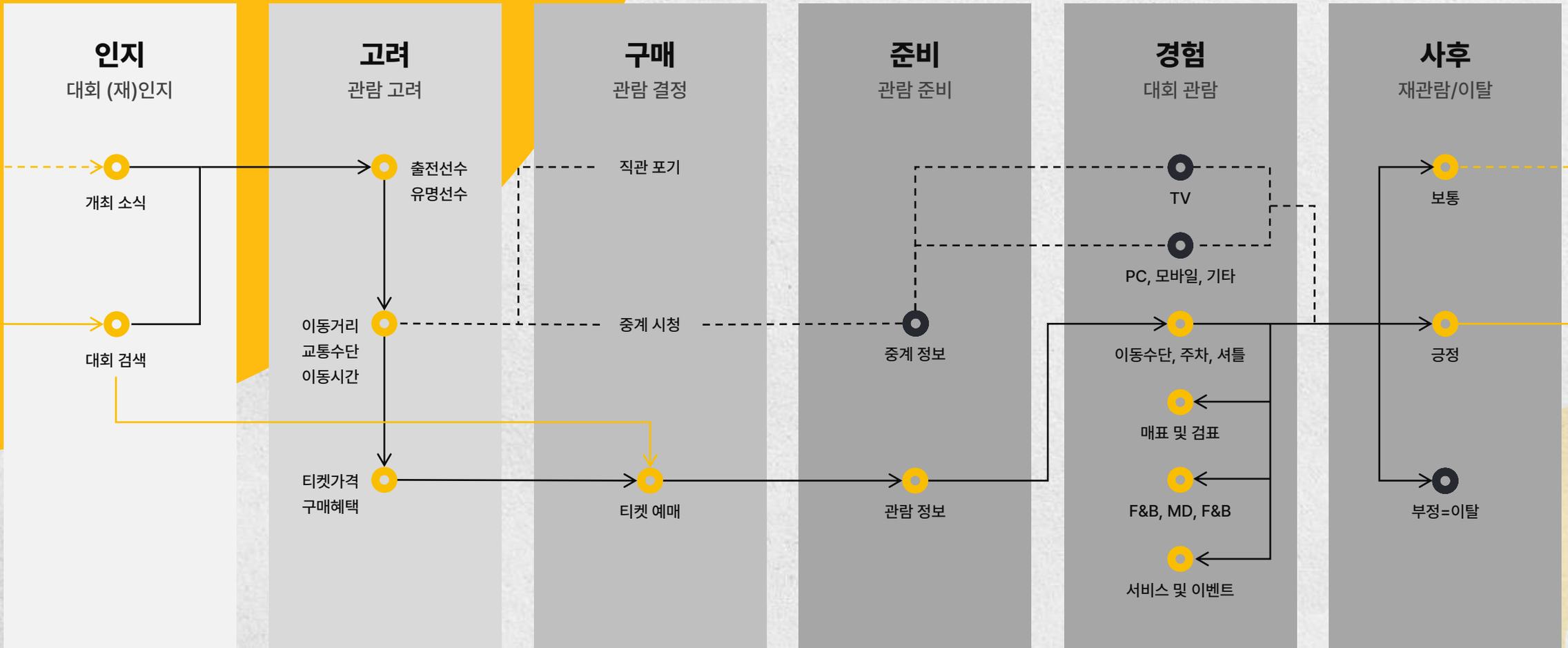
에티켓은 사용자 친화적인 온라인 예매 시스템과 함께 시간과 비용을 절약할 수 있는 현장 매표·검표 솔루션 및 장비를 제공합니다. 또한 기본적인 티켓 서비스 외에도 굿즈, F&B, 갤러리 플라자 등 갤러리와 관련한 모든 영역에 걸쳐 현장이 주는 감동과 열정 속 즐거운 브랜드 경험과 유대 관계가 지속될 수 있도록 차별적인 마케팅 서비스를 지원합니다.

갤러리에 대한 끝없는 호기심과 더 나은 서비스를 향한 창의적 도전이 빛어낸 세상에서 가장 행복한 매표소로 여러분을 초대합니다.



전문 갤러리 서비스의 필요성

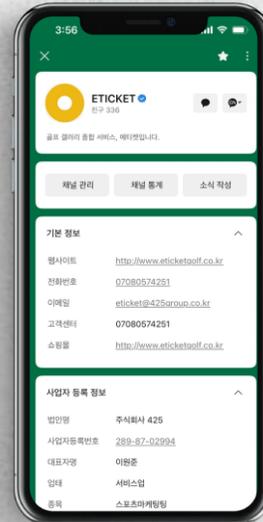
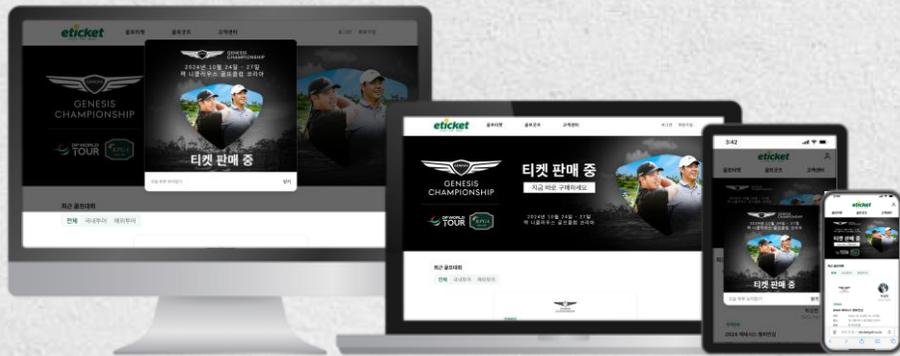
골프 이벤트를 매개로 주최사 브랜드와 갤러리를 연결하고 브랜드 로열티를 강화하기 위해서 갤러리 서비스는 선택이 아닌 필수
 특히 갤러리 소비 여정을 고려한 폭넓은 관람 서비스가 지원될 때 비로소 지속적인 관중 유입과 더불어 브랜드 가치와 소비 증가



CLICK · TAP · ENJOY

보다 쉽고, 간편하고, 즐거운 갤러리 서비스를 지향합니다

- 사용자 중심 직관적이고 유연한 UX/UI 디자인으로 최적의 관람 경험 제공
- 비회원 티켓 구입 및 회원가입 시 이메일과 다양한 소셜 계정으로 가입 가능
- 티켓 예매부터 대회 공식 기념품, 필수 관람용품 구매까지 ALL-IN-ONE 서비스
- 적립포인트 선사용 결제, 예매 후 선물하기 기능, QR코드 스캔 통한 간편 입장 기능
- 갤러리 필수정보 안내 강화, 에티켓 회원 대상 또는 예매고객 대상 다양한 이벤트 진행



단순 티켓 등록, 판매 및 관리는 기본으로 주최사의 궁극적인 마케팅 목표를 달성하기 위한 차별적 홍보 마케팅 및 갤러리 운영이 가능합니다

기본 서비스

- **티켓 판매** 온라인 티켓 판매, 결제·발권장비 및 현장 담당자 파견
- **현장 검표** 검표용 QR코드 스캔 단말기 및 현장 담당자 파견, 교육
- **입장 통계** 현장 입장 통계 모니터링 및 사후 마케팅 인사이트 보고서 제공
- **광고 지원** 에티켓 PC+모바일 사이트 내 대회 및 브랜드 광고 영역 지원
- **홍보 지원** 에티켓 소셜 페이지 내 대회 관련 기획 콘텐츠 제작 운영

부가 서비스

- **홍보 마케팅** 모객, 판촉, 홍보를 위한 온오프라인 프로모션 기획 운영
- **갤러리 운영** 갤러리 소비 여정과 관련한 모든 서비스 및 이벤트 기획 운영



기본 서비스: 판매 및 관리 영역



사용자 중심 온라인 예매 페이지 운영 및 모바일 티켓 발송

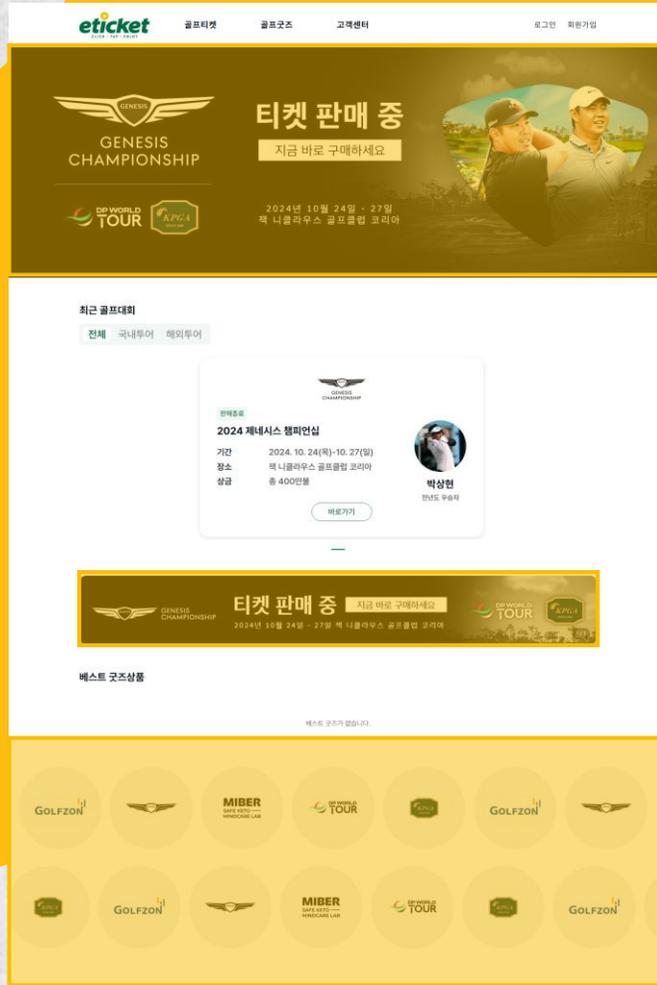


현장 판매 및 지류 티켓 발권

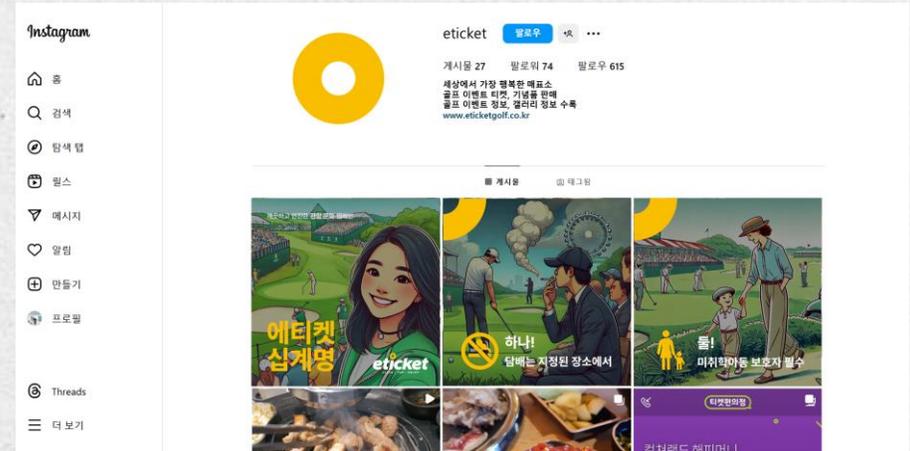


자체 검표앱을 통한 빠른 검표와 통계

기본 서비스: 홍보 및 마케팅 영역



PC+모바일 사이트 내 대회 및 브랜드 광고 영역 지원



에티켓 소셜 페이지 내 대회 관련 기획 콘텐츠 제작 운영

부가 서비스 소개

다년간 축적된 갤러리 소비 데이터 분석에 기반한 마케팅 어프로치와 함께
티켓 판촉과 연계한 홍보 마케팅 및 갤러리 서비스 영역 지원이 가능합니다

PR & 미디어 홍보

국내 미디어 커버리지 확대

소셜 & 인플루언서 마케팅

대회 정보 접근성 개선

기본 서비스: 티켓

매출 극대화 및 편의성 강화

크로스 채널 마케팅

티켓 판촉 및 모객 지원

갤러리 서비스

관람 경험 최적화

● 기본 서비스 가이드라인

구분	주요 과업	선택 옵션(택1)			비고
기획	환경조사, 목표설정, 타겟설정, 티켓정책 등 가이드라인 수립	필수사항			
	판매방법 및 채널	자체	단독	오픈	오픈: 다채널 판매
	티켓 제작방법	모바일	지류	PDF	PDF: 이미지
	티켓 배포방법	문자	이메일	배송	
운영	현장 매표소 기획, 제작, 섭외 및 운영	자체	대행사	425 위탁	물자, 시스템, 인력 등 포함
	현장 검표소 기획, 제작, 섭외 및 운영	자체	대행사	425 위탁	물자, 시스템, 인력 등 포함
	고객센터 기획, 제작, 섭외 및 운영	자체	대행사	425 위탁	
조사	현장 출구조사: 구매경로, 구매결과, 구매의향 등	자체	대행사	425 위탁	기념품 포함
결과	판매, 배포, 검표 결과 통계자료	필수사항			
정산	사후 정산방법	자체	위탁	사입	세법 준수

● 부가 서비스 ① PR & 미디어 홍보 부문

구분	주요 과업	선택 옵션(택1)			비고
기획	환경조사, 목표설정, 타겟설정, 홍보정책 등 가이드라인 수립	필수사항			
운영	현장 취재 미디어 RSVP, 운영 및 관리	필수사항			
	사전 미디어 네트워킹 기획 및 운영	자체	대행사	425 위탁	사전 라운드, 식사 포함
	제휴 미디어 기획, 섭외 및 관리	자체	대행사	425 위탁	
	공식 보도자료 기획, 작성, 섭외 및 배포	자체	대행사	425 위탁	
	공식 포토콜 기획, 초청, 제작, 섭외 및 운영	자체	대행사	425 위탁	
	공식 기자회견 기획, 초청, 제작, 섭외 및 운영	자체	대행사	425 위탁	
	현장 미디어센터 기획, 제작, 섭외 및 운영	자체	대행사	425 위탁	물자, 시스템, 인력 등 포함
	취재 미디어 지원사항 기획, 제작, 섭외 및 운영	자체	대행사	425 위탁	숙박, 식음, 기념품 등
결과	기사 분류 및 분석: 총량, PR밸류, 긍부정 비율 등	자체	대행사	425 위탁	

● 부가 서비스 ㉔ 크로스채널 마케팅 부문

구분	주요 과업	선택 옵션(택1)			비고
기획	채널 발굴, 가이드라인 작성 및 배포, 기획 및 운영 관리	필수사항			
운영	관계사 채널 콘텐츠 기획, 제작, 섭외 및 운영	자체	대행사	425 위탁	투어, 골프장, 지자체 등
	스폰서십 채널 기획, 제작, 섭외 및 운영	자체	대행사	425 위탁	스크린골프, 부킹 등
	광고채널 콘텐츠 기획, 제작, 섭외 및 운영	자체	대행사	425 위탁	디지털, OOH 등
결과	채널별 분석: 노출량, 클릭율 등	자체	대행사	425 위탁	

● 부가 서비스 ㉕ 소셜 & 인플루언서 마케팅 부문

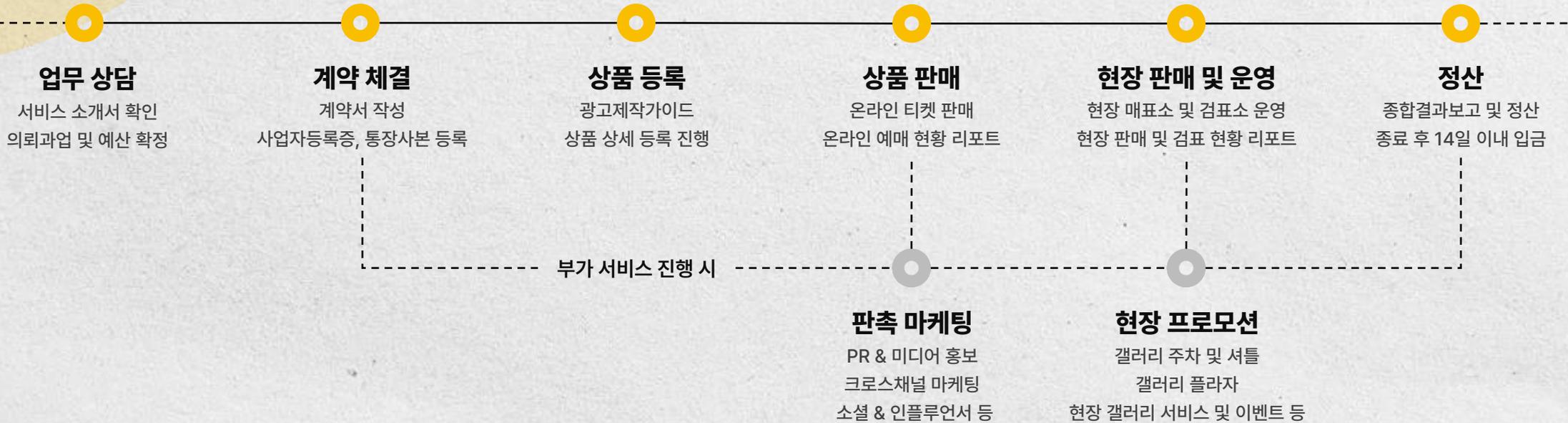
구분	주요 과업	선택 옵션(택1)			비고
기획	채널 발굴, 가이드라인 작성 및 배포, 기획 및 운영 관리	필수사항			
운영	소셜 콘텐츠 기획, 제작, 편성 및 운영	게시물	이벤트	광고	
	바이럴 콘텐츠 기획, 제작, 섭외 및 운영	게시물	이벤트	광고	
	인플루언서 콘텐츠 기획, 제작, 섭외 및 운영	포털	SNS	유튜브	
결과	콘텐츠별 분석: 도달량, 클릭수, 좋아요, 댓글, 조회수 등	자체	대행사	425 위탁	

● 부가 서비스 ㉖ 갤러리 서비스 부문

구분	주요 과업	선택 옵션(택1)			비고
기획	환경조사, 목표설정, 타겟설정 등 가이드라인 수립	필수사항			
운영	갤러리 주차장 기획, 제작, 섭외 및 운영	자체	대행사	425 위탁	부지, 인력 등 포함
	갤러리 셔틀버스 기획, 제작, 섭외 및 운영	자체	대행사	425 위탁	노선, 간격, 브랜딩 등 포함
	갤러리 플라자 기획, 제작, 섭외 및 운영	자체	대행사	425 위탁	물자, 시스템, 인력 등 포함
	코스 내부 갤러리쉼터 기획, 제작, 섭외 및 운영	자체	대행사	425 위탁	그늘집, 유희부지 등 포함
	스폰서십 기획, 제작, 섭외 및 운영	자체	대행사	425 위탁	갤러리 프로모션 중심
	갤러리 F&B 기획, 제작, 섭외 및 운영	자체	대행사	425 위탁	주문, 결제, 정산 등 포함
	대회 공식 굿즈 기획, 제작, 섭외 및 운영	자체	대행사	425 위탁	주문, 결제, 정산 등 포함
	기타 서비스 및 이벤트 기획, 제작, 섭외 및 운영	자체	대행사	425 위탁	공연 등 부대행사 포함
조사	광고효과 조사: 타이틀스폰서, 대회장, 협회, 기타 스폰서	자체	대행사	425 위탁	
	갤러리 소비조사: 관람행태, 소비패턴, 관람평가 등	자체	대행사	425 위탁	출구조사 표본 200명 이상

● 거래 프로세스

에티켓에서는 새로운 갤러리 문화를 이끌어갈 파트너를 상시 모집하고 있습니다
 제휴 관련 문의는 eticket@425group.co.kr로 연락주시기 바랍니다



○ 주요 서비스

이벤트 및 캠페인 기획 운영

관람 중심의 프로 골프 이벤트 개발, 기획, 영업, 제작, 운영 일체

참여 중심의 아마추어 골프 이벤트 개발, 기획, 영업, 제작, 운영 일체

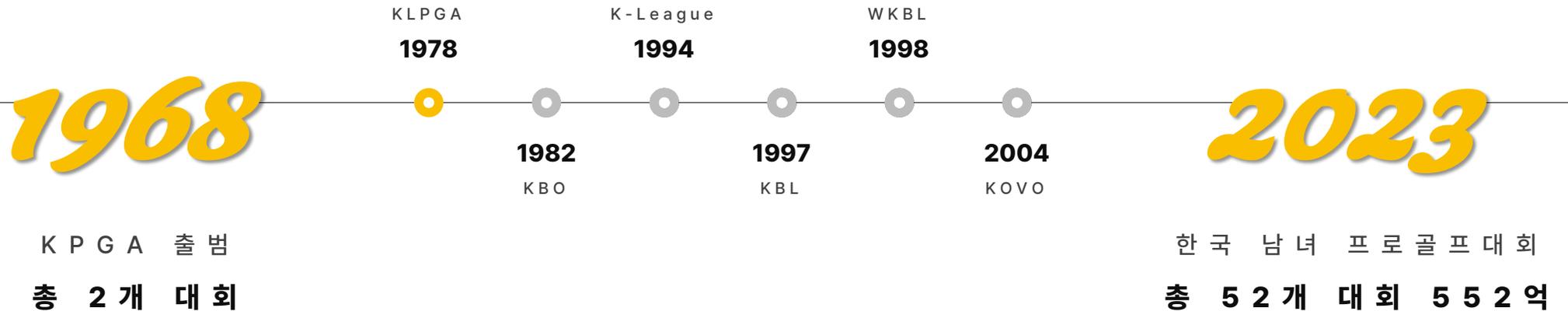
골프 이벤트 관람 또는 골프 참여인구 타겟으로 차별적 브랜드 체험 캠페인 기획 운영

사업문의 425@425group.co.kr



● 별첨 1. 국내 주요 프로스포츠 역사

1968년 골프를 시작으로 야구, 축구, 농구, 배구 순으로 프로단체 설립
스포츠산업 활성화와 국민의 건전한 여가 선용에 일익을 담당하며 성장



● 별첨 2. 2023 국내 프로스포츠 현황

5대 프로스포츠 중 관중 및 시청 부문 모두 경기 수가 가장 많은 프로야구가 단연 압도적 규모

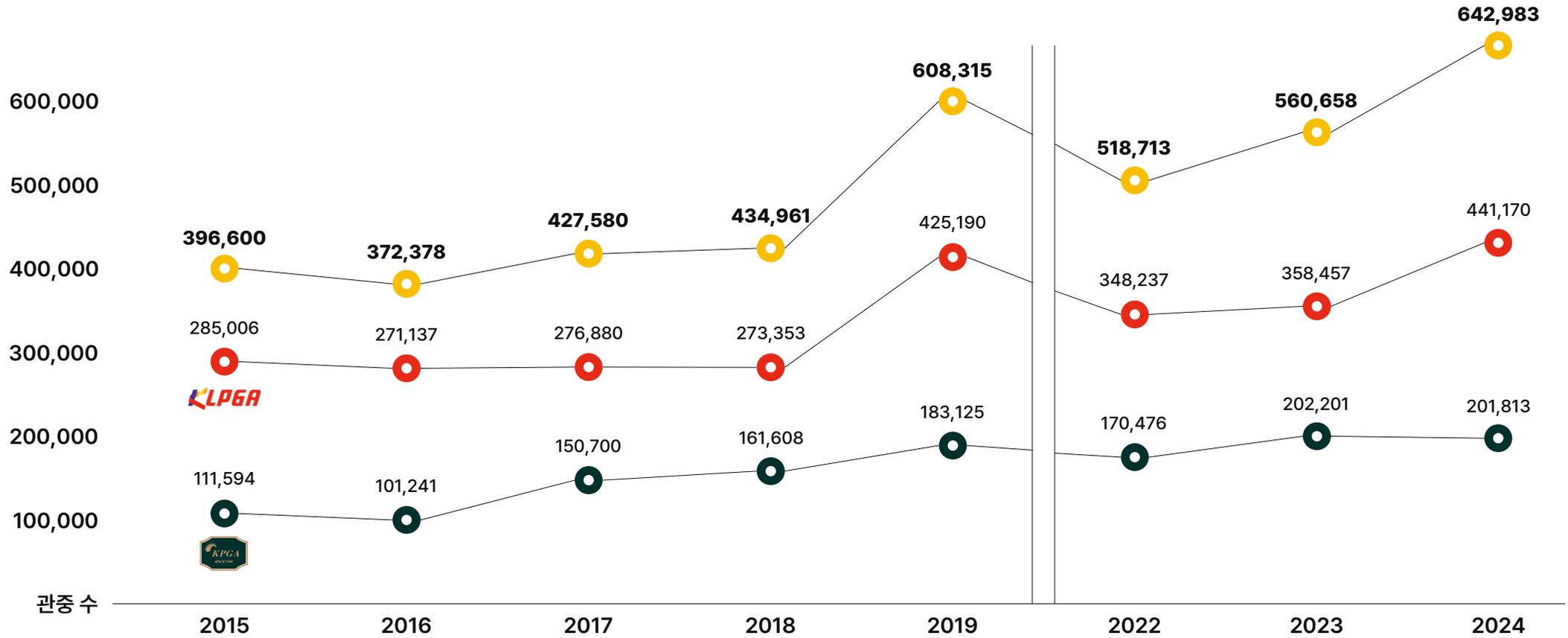
2023년 기준 프로골프의 경우, 시즌 누적 시청자 수는 프로농구와 비슷하고, 관람객 수는 프로배구와 비슷한 규모

● 2023 프로스포츠 비교

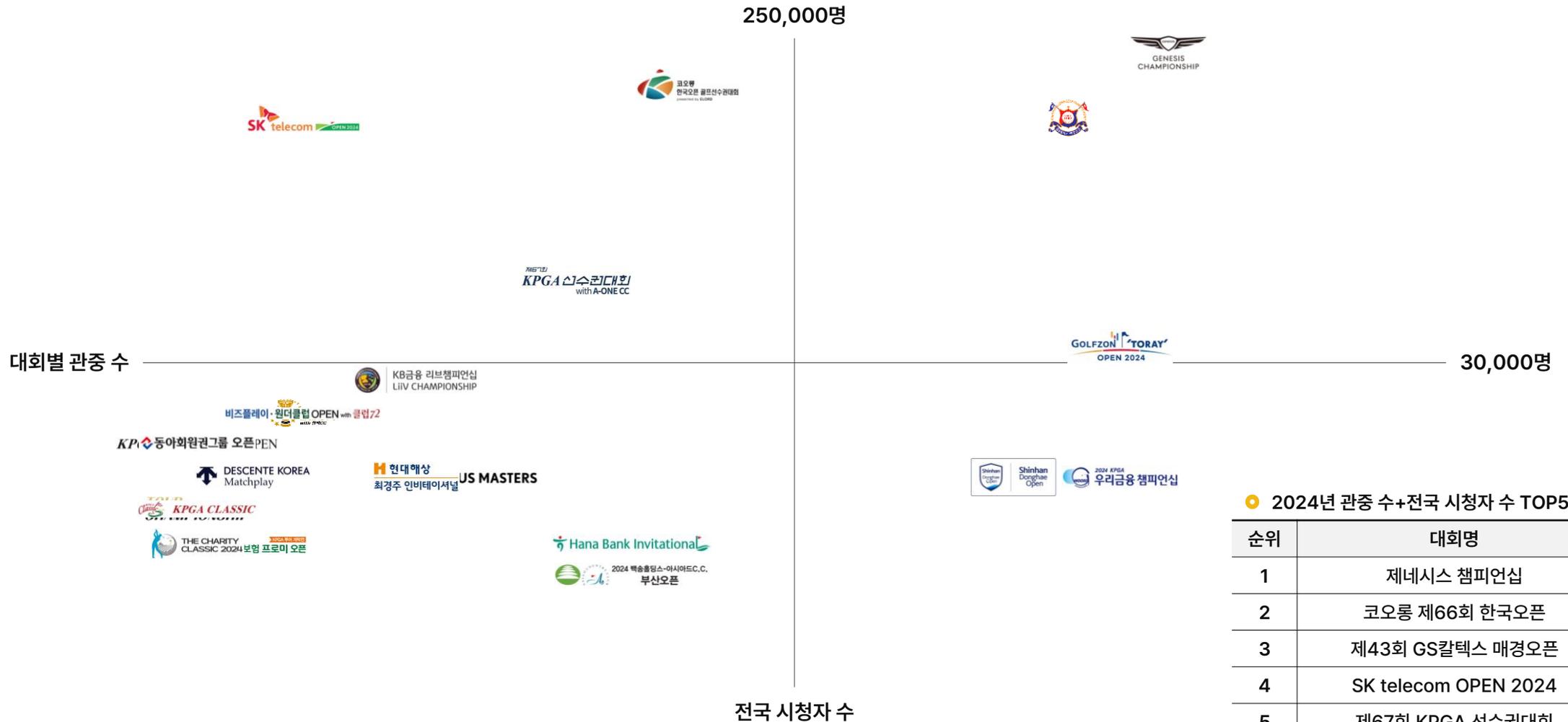
구분	프로골프		프로야구	프로축구	프로농구		프로배구		
	KPGA투어	KLPGA투어	KBO	K리그	KBL	WKBL	V리그 남자	V리그 여자	
팬 규모	530만명	672만명	1,662만명	1,136만명	477만명	354만명	535만명	689만명	
시즌 관중수	202,201명	358,457명	8,100,326명	3,011,509명	687,303명	85,198명	604,751명		
팬 베이스	광팬	-	-	31%	16%	15%	13%	14%	16%
	충성팬	32%	38%	29%	29%	19%	18%	24%	24%
	잠재팬	68%	62%	41%	55%	66%	69%	62%	60%
팬 점유율	12%	15%	38%	26%	11%	8%	12%	16%	
TV 평균 시청률	0.07%	0.40%	0.82%	0.20%	0.10%	0.17%	0.50%	1.03%	
TV 총 시청자수	137만명	897만명	1억 2,692만명	1,069만명	660만명	373만명	1,241만명	2,762만명	
뉴미디어 총 시청자수	-	114만명	2,378만명	(쿠팡플레이 미수집)	99만명	61만명	100만명	264만명	
선호 생중계 플랫폼	TV	75%	78%	68%	81%	77%	70%	71%	78%
	OTT	24%	18%	30%	15%	19%	25%	26%	18%

별첨 3. 2015-2024 국내 프로골프투어 관중 수 현황

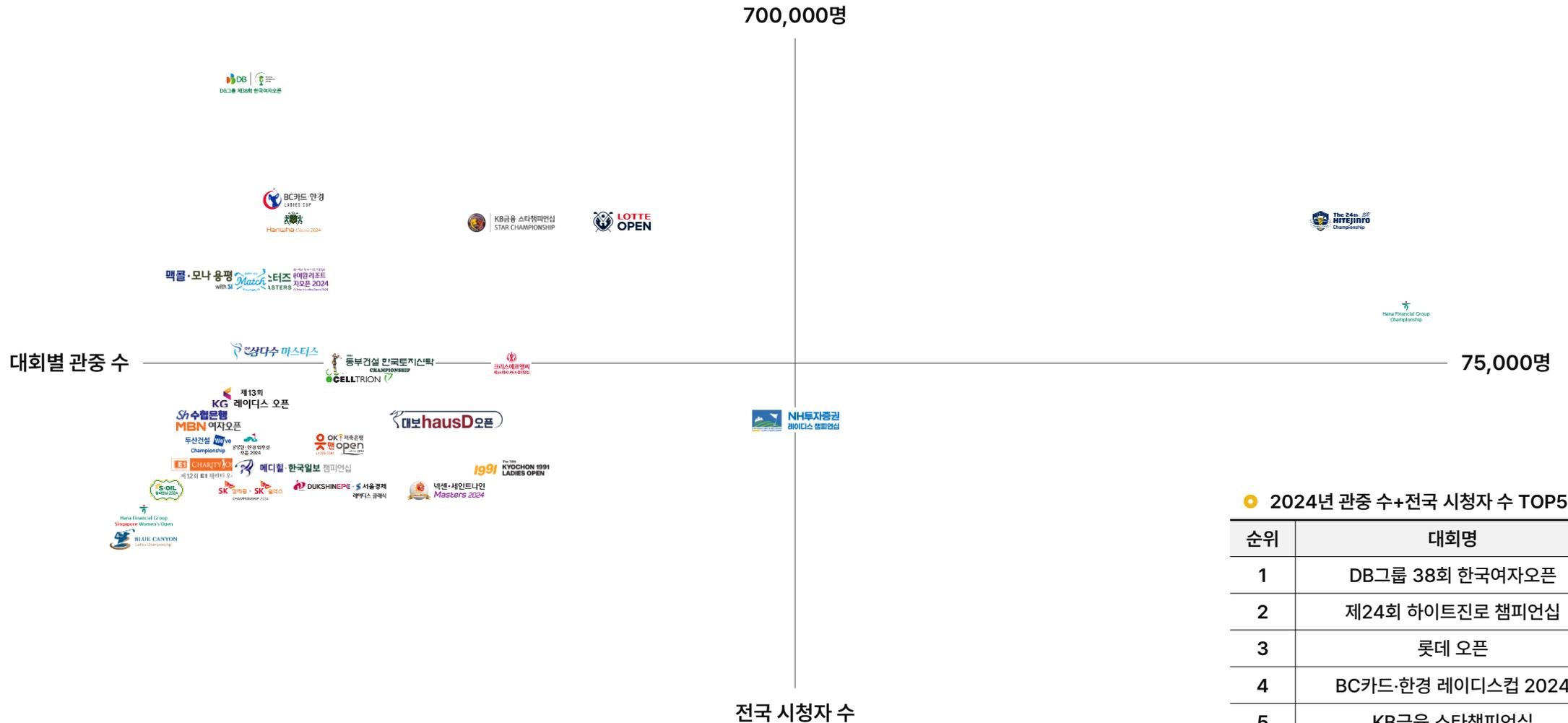
한국 남녀 프로골프투어 관중 수는 프로배구와 비슷한 규모로 팬데믹 영향권을 제외하고 지속 성장하는 추세
그러나 현장 관람객을 위한 서비스는 주최사인 타이틀 스폰서의 관심 및 투자 여부에 따라 편차 존재



별첨 4. 2024 KPGA 투어 마케팅 커버리지 포지셔닝맵



별첨 5. 2024 KLPGA투어 마케팅 커버리지 포지셔닝맵



4.25 PLATFORM
CONTENT
CAMPAIGN

주식회사 425

서울특별시 강남구 학동로 343, 9층 9002호

070.8057.4250

425@425group.co.kr

www.eticketgolf.co.kr

